

Centre du Commerce International (CCI)

Palais des Nations
1211 Genève 10
Tel. : 022 730 01 11



Buts : Le Centre du Commerce International (CCI) est l'Agence de coopération technique de la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED) et de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) dans les domaines opérationnels et orientés vers les entreprises pour le développement du commerce. Sa mission est de collaborer avec les entreprises des pays en développement en ce qui concerne leurs exportations. Son objectif est d'aider ces pays à parvenir à un développement humain durable grâce à l'augmentation des exportations ; l'accent étant porté sur la compétitivité.

Principales activités :

- Faciliter l'intégration des entreprises des pays en développement et en transition au système commercial multilatéral ;
- Appuyer les efforts nationaux visant à mettre en place des stratégies de développement du commerce ;
- Renforcer les services essentiels d'appui au commerce pour les secteurs public et privé ;
- Améliorer les résultats à l'exportation dans les secteurs importants de l'économie et qui offrent des opportunités ;
- Encourager la compétitivité internationale au sein de la communauté des affaires en général et parmi les petites et moyennes entreprises en particulier.

Date de création : 1964.

Type d'organisation : Agence spécialisée du système des Nations Unies.

Siège de l'organisation : Genève.

Directrice Exécutive (2006) : Mme P. Francis.

Nombre de collaborateurs : 200 personnes.

Sites web : www.intracen.org